

# サルビア基金応援型自動販売機

## 2024 年度設置成功事例

### 1. 1 社で複数台設置

太陽化学(株)様と花びより様による複数台の設置。

一つの企業様で複数台の設置をしていただくことができた。

太陽化学(株)様は SDGs 活動に力を入れており、社員一人ひとりが社会貢献に自然と参加ができる仕組みが素晴らしいとご賛同いただきました。その結果、本社と工場の 2 カ所に計 6 台の設置をさせていただきました。また、花びより様には市内事務所の 2 カ所に計 3 台の設置をさせていただきました。

今回の募金型自動販売機による基金活動に企業様側としても従業員様への福利厚生や SDGs による社会貢献活動にメリットを感じていただき、複数台の設置につながった。

募金型自販機をご理解していただくことで、既存の設置された自動販売機からのスキーム変更や新設をしていただきやすい結果となっています。

### 2. 希望荘様に累計 50 台目の設置

湯の山温泉旅館 希望荘様による設置。

こちらの自販機には飲料のほか、子ども用の紙おむつや生理用品も販売されており、温泉旅館ならではのニーズに応えた設置となった。また、設置当日は 50 台目という節目でもあり、メディア関係をお呼びし、記者会見も行わせていただきました。

従業員様への福利厚生だけでなく、設置企業様に関係するお客様の満足度を高めることができる設置となった。

### 3. 上記以外の企業様に関して

各メンバーからお話をしていただいている内容でのポイントは以下となります。

- ・福利厚生と青少年への貢献が同時にできる。
- ・地域の青少年のために使用できる基金への賛同。(企業の CSR へとつなげることができます)
- ・青少年育成に関わっていきたいが何をしたらいいのかわからない。(サルビア基金の説明を行い、ご賛同いただいた場合が設置につながりました)
- ・会社が四日市になくても設置できる。(四日市青年会議所の活動に興味をお持ちいただいた津青年会議所の理事長からお話をいただき、契約につながった。設置は 2025 年。)

以上のポイントがお話の中で設置につながるポイントとなります。

### 4. アサヒ飲料様のメリットとなるターゲット層

カルピス、ウィルキンソンの炭酸飲料、モンスターエナジー等、若年層が集まりやすい場所では効果あり。また、近年発売された「颯」という緑茶も評判が良く設置の一因にもなっています。

### 5. ダイドードリンコ様のメリットとなるターゲット層

メインがコーヒーであるため、社内に設置して従業員の休憩時間に利用される場所はダントツに効果あり。また、ダイドードリンコ様にはお菓子付きの自動販売機も展開している。