**講師選定理由書**

**■講師1**

※加藤　亜希 (かとう　あき) 様

四日市市 政策推進部 広報マーケティング課長

このたび、※加藤様を講師としてお招きする理由は以下の通りです。

1. **まちの魅力発信における説得力のあるご経験と実績**  
   　※加藤様は、行政として地域の魅力を発信する活動において卓越したご経験をお持ちであり、その発言には大きな説得力があります。広報の実務に携わる立場から、具体的かつ実践的な視点でお話しいただけることが期待されます。
2. **「こにゅうどうくん」を通じた地域認知の向上**  
   　四日市市の100周年記念事業において、「こにゅうどうくん」を市のマスコットキャラクターとして地域に広めるという重要な役割を果たされました。この取り組みは地域住民や外部への発信力を高め、広報活動の成功例として評価されています。
3. **行政の広報活動に関する貴重な知見の共有**  
   　行政広報の第一線で活躍されている※加藤様のご経験を基に、広報活動における課題や成功事例について学ぶ機会を提供いただけるものと考えます。この知見は、参加者にとって非常に有益であり、今後の活動に大きく役立つ内容になると確信しています。

以上の理由から、※加藤様を講師としてお迎えすることを心より希望いたします。

■講師2

※森　俊弥 (もり　としや) 君

株式会社　森屋　代表取締役

一般社団法人　Creator Agency　代表理事

公益社団法人　日本青年会議所 JCブランドマネジメント会議　副議長

公益社団法人　吹田青年会議所　監事

このたび、※森君を講師としてお招きする理由は以下の通りです。

1. **多数のフォロワー数を抱えるSNSを活用した情報発信**  
   　※森君は株式会社森屋の代表取締役として法人向けの装花、パフォーマンスやイベント設営、個人向けのプロポーズを中心としたフラワーギフトの販売を行っています。SNSを積極的に活用した企業PRを行っており、TikTokのフォロワー数74万人、Instagramのフォロワー数26.6万人、YouTubeのチャンネル登録者数5.2万人を抱えている。SNSによる情報発信によってフラワーギフトの売り上げは2倍、求人は1投稿で100名以上の応募があるなどの成果を上げています。
2. **自治体の広報活動における多大なるご尽力  
   　※**森君は吹田市シティプロモーションアドバイザー会議委員として吹田市の施策に対するアドバイスを行ったり、すいたフェスタ財務広報部会 部会長を務めたり、すいたフェスタの広報計画の策定等を行ったりしています。吹田市の広報活動での尽力により吹田市役所への全国からの求人増加につながっており、自身の持つSNSや広報のノウハウを活用して地方自治体の活性化につながっています。

以上の理由から、※森君を講師としてお迎えすることを心より希望いたします。