広報戦略説明

・現役メンバーに対しては委員会周りを行い、事務局よりSNSで発信いたします。また委員会周りの際に第一回臨時総会が2025年度のスタートとしていかに大切なのかを説明し、定発をメールにて送付し、全員出席となるように促します。

・事業終了後、2025年度新体制を知っていただくため、参加することのできないステークホルダーやまちの方々など、多くの方がアクセスし情報を得ることができるようにLOMホームページSNSにて情報を発信します。