**広報戦略説明**

各会員向けに定発にて、例会案内を流す目的として、例会案内を流すことが通例であり、手法として浸透しており、費用をかけず、全会員に向けて周知を行うことが可能であるためです。

賀詞交歓会案内について、シニアクラブ会員に向けては、メールでは届かない、確認漏れが多いというお声いただくことがあり、多くの方に参加いただきたく、郵送もしくは手渡しにお渡しさせていただきます。またその際、来賓、来訪JC、歴代理事長、四日市JCシニアクラブ会員に招待状を発送します。上記理由に伴って、返信用ハガキにて出欠を管理します。

【結果】

現役会員…定発

四日市JCシニアクラブ会員…定発、招待状郵送

来賓及び来訪JC…招待状郵送又は手渡し

従来の手法に則った形式であるが、事前に出席者の把握を行うことができた。さらに回答が確認できない方への連絡を早期に行うことで、参加促進につなげることができると考える。

アーカイブ動画案内及び電子アンケートについて、

配信サイトへのアクセス性、電子アンケート回答しやすさを考慮し、メールで送付いたします。

【結果】

1月度例会終了後、2月2日にLOMホームページへ掲載し、またSNSにおいて発信を行った。

SNS上では、4/12日現在において、いいね38件のフィードバックをいただいている。

また、予定外の広報効果として、ユーよっかいち様の[WEBニュース](https://www.you-yokkaichi.com/2024/01/13/30203/)に掲載していただき2024年3月15日時点で、3103回の閲覧数

・CTY様の[ケーブルNews1月15日（月）放送号](https://www.youtube.com/watch?v=8Fg7eBkG-rg)にて取り上げていただき、2024年2月15日時点でyoutube視聴数119回となっています。（掲載修了）

アンケート…電子アンケート並びに電話でのヒアリングを実施

来賓へのアンケート依頼を電話でも行った。