

## 具体的手法の検証

### ■【対内】

- ・2025 年 1 月中旬に正会員、賛助会員、研修生へ定発を配信。

（目的）創立 70 周年記念式典及び創立 70 周年記念祝賀会の日程を早期に認識し、記念式典、祝賀会に向け取り組む意欲の向上。

（検証）年当初から定発をはじめとする多くの事前案内文を行っていたことによって、創立 70 周年記念式典及び祝賀会が 5 月 15 日に開催することを強く印象付けることができていた。また、委員会内だけでなく、四日市青年会議所全体で多くの方にお声掛けをすることができていた。

### ■【対外】

- ・2025 年 1 月 18 日三重ブロック協議会出向者を励ます会にて三重県 10LOM 理事長、三重ブロック役員へ事前案内文を配布。

- ・3LOM の集いにて公益社団法人名古屋青年会議所理事長へ事前案内文を配布。

- ・2025 年 1 月に四日市 JC シニアクラブ会員へ事前案内文を発送。

- ・2025 年 1 月下旬に来賓、来訪 JC へ事前案内文を発送。

- ・2025 年 1 月下旬に雨港国際青年商會へ渉外委員会を通じて事前案内を配信。

- ・2025 年 2 月 10 日東海地区協議会役員会議（名古屋）にて東海地区協議会役員へ事前案内文を配布。

（目的）創立 70 周年記念式典及び創立 70 周年記念祝賀会の日程を早期に認識し、より多くの方が参加する意欲を高めていただく。

（検証）年当初から事前案内文をはじめとする多くのご案内を行ってきたことによって、四日市青年会議所の創立 70 周年記念式典及び祝賀会が開催される日程を認識し、参加するために日程調整をしていただくことができていた。