

## 具体的手法の検証

### ■趣旨説明

#### (目的)

本例会では、対外の方々とともにまちの魅力を発見し、まちの魅力の発信源になっていただきます。会員に対しては、対外の方が魅力の発信源になっていただけるように、働きかけのできる人財に成長していただくことを目的としています。また、対外の方々に対しては、まちの魅力を発信できる人財に成長していただき、まちを誇る気持ちを高めていただくことを目的としています。

#### (検証)

会員の方々には、対外の方々にまちの魅力を積極的に伝えていただき、魅力を発信していただけるように働きかけていただくことで、魅力の発信源となる人財を増やすことができました。対外の方々には、たくさんのまちの魅力に触れ、魅力発信していただくことを繰り返したことで、まちの魅力を発信できる人財に成長していただき、まちを誇る気持ちを高めていただきました。

### ■リアルすごろくゲーム

#### (目的)

商店街を舞台に、リアルすごろくゲームを実施します。対外の方々は、サイコロの出る目がランダムであるという特性を活かして、各マスで各出展ブースの方々とまちの人たちの新たな出会いを創出することができます。新たな出会いを新たな魅力の発見につなげ、発見した魅力をSNS等で発信していただくことで、より多くの人に魅力を伝播することを目的としています。会員は、すごろくの各マスで対外参加者の進行サポートを行っていただくことを通じて、各マスでの出展ブースの魅力やまちの魅力を紹介していただき、SNS等での魅力発信を働きかけていただくことを目的としています。

#### (検証)

対外の方々には、リアルすごろくゲームを通じて、新たなまちの魅力を発見し、魅力をSNS等で発信していただくことで、魅力を伝播していただきました。

会員は、各出展ブースの魅力やまちの魅力を紹介していただき、SNS等での魅力発信を働きかけていただきました。