

サマーコンファレンス 2025 アンケート結果

① 全体満足度の集計

満足度 人数

5	13
4	5
3	1
2	0
1	0

② 最も印象に残ったセッションはなんですか

Local Breakthrough ～日本を変える地域ブランド戦略～3 名

価値デザイン、価値デザインコンテスト 3 名

ロムナイト 2 名

その他、芦屋市長講演、会頭所信、ゆうちゃみ氏出演の企画、国際開発系フォーラム、藤本美貴氏出演の子育て論、ブース手伝い（出向者）

③ 得られた学び・気づきはなんですか

地域ブランド戦略のプロセスを学んだ

地方はもっと輝ける

近大の養殖例から持続可能性を学んだ

四日市の子どものゴミ分別理解の不足に気づいた

常識を疑う姿勢

イノベーションを起こす思考

新ビジネスの視点

仲間の人柄や考え方を知れた

出向先や LOM の結束の高まり

頑張ろうと思えた

④ 会員同士の交流はできましたか

多くの方とできた 14 人

数人とできた 1

あまりできなかった 2

できなかった 1

⑤ LOM として改善してほしい点がありますか

定発やアンケートの“趣旨説明”をもっとしてほしい

3 次会の設営は考えるべきだった
二次会の形式で歌って騒ぐ場は不要
出向ブースなどの情報を LOM 内で共有してほしい
参加者が応援しやすい仕組み
なし、ありません

⑥ その他の意見はございますか
サマコンでの交流は楽しく有意義
ブース手伝いが印象深い（出向者）
「お酒はほどほどに」「観覧車が激しかった」
ありがとう

サマーコンファレンス 2025 は、満足度は非常に高く、地域ブランドや価値創造に関する学びや、会員同士の交流が深まる有意義な機会となりました。多くの前向きな意見が寄せられる一方で、情報共有の強化や交流イベントの設えの工夫といった改善点も示されており、今後の LOM 運営に活かせる事業であったと言える。